

**Dziekana Wydziału Prawa i Administracji
Uniwersytetu Warmińskiego-Mazurskiego w Olsztynie**

z dnia 13 stycznia 2020 r.

**w sprawie powołania Komisji dziekańskiej ds. Promocji Wydziału Prawa
i Administracji**

Na podstawie § 24 pkt 4 Statutu Uniwersytetu Warmińskiego-Mazurskiego w Olsztynie stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 494 Senatu Uniwersytetu Warmińskiego-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 21 maja 2019 r. w sprawie Statutu Uniwersytetu Warmińskiego-Mazurskiego w Olsztynie, stanowi się co następuje:

§ 1

1. Powołuję Komisję dziekańską ds. Promocji Wydziału Prawa i Administracji, dalej: (zwaną Komisją), w składzie:
 - a) dr hab. Joanna Juchniewicz,
 - b) dr hab. Monika Kotowska,
 - c) dr Paweł Błażejczyk,
 - d) dr Katarzyna Jaworska,
 - e) dr Tomasz Majer,
 - f) Weronika Piotrkowska – przedstawiciel studentów,
 - g) Aleksandra Szykuła – przedstawiciel ELSA.
2. Na przewodniczącą Komisji powołuję dr Katarzynę Jaworską.
3. Zadaniem Komisji jest:
 - a) prowadzenie profili Wydziału Prawa i Administracji na portalach społecznościowych,
 - b) prowadzenie kampanii reklamowych w Internecie w okresie rekrutacji w ramach budżetu na dany rok kalendarzowy,
 - c) zamawianie artykułów reklamowych w ramach budżetu na dany rok kalendarzowy i gospodarowanie nimi,

- d) promowanie konferencji, sympozjów, seminariów, wykładów otwartych i innych wydarzeń odbywających się na Wydziale Prawa i Administracji,
- e) współpraca z katedrami i komisjami w zakresie treści promujących wszystkie kierunki kształcenia na Wydziale Prawa i Administracji,
- f) prowadzenie działań na rzecz spójnej identyfikacji graficznej Wydziału Prawa i Administracji,
- g) wspieranie procesu wydawniczego Kwartalnika Wydziału Prawa i Administracji.

§ 2

1. Decyzja wchodzi w życie z dniem podjęcia.
2. Z dniem wejścia w życie niniejszej decyzji przestają obowiązywać dotychczasowe decyzje Dziekana oraz uchwały Rady Wydziału w zakresie uregulowanym niniejszą decyzją.

DZIEKAN

dr hab. Jarosław Dobkowski, prof. UWM

**Projekt budżetu na 2020 r.
zespół ds. promocji Wydziału Prawa i Administracji**

	Zadanie	Kwota (zł)
1.	reklama w Internecie	4 000
2.	artykuły reklamowe z logo (kubki, torby, butelki na wodę, długopisy itp.)	25 000
3.	druk notesów, teczek, wizytówek (rozliczenia wzajemne z Poligrafią UWM)	4 000
4.	Informator WPiA (skład, druk) (być może rozliczenia wzajemne z Poligrafią UWM)	12 000
5.	grafik (umowa zlecenia)	5 000
6.		
	RAZEM	50 000